Indicateurs de perception: Lac



Le tableau ci-dessous résume les indicateurs de perception des personnes affectées ainsi que les résultats des quatre phases de collecte de données, dans la région du Lac. Également incluses sont les cibles globales fixées par le HCT en novembre 2019, lors de l'élaboration du PRH 2020.



	Engagement du CHS	Juin 2018	Décembre 2018	Mars 2019	Octobre 2019	Cible établie par le HCT pour 2020
Objectif stratégique 1: Sauver et paffectées.	réserver la vie	et la dignité	des population	ons		
Le % des personnes affectées qui se sentent informées au sujet de l'aide qu'elles peuvent recevoir	4	27%	53%	73%	73%	80%
Le % des personnes affectées qui sentent que les acteurs humanitaires les traitent avec respect	8	76%	85%	92%	93%	85%
Le % des personnes affectées qui considèrent que leurs besoins essentiels sont couverts par l'assistance	1	7%	15%	25%	26%	15%
Le % des personnes affectées qui considèrent que l'assistance arrive au moment où elles en ont le plus besoin	1	6%	8%	6%	36%	20%
Objectif stratégique 2: Réduire la v le renforcement de la résilience.	vulnérabilité de	es populatio	ns affectées à	travers		
Le % des personnes affectées qui sentent que le soutien qu'elles reçoivent les prépare à l'autonomie	3	9%	*	7%	10%	15%
Le % des personnes affectées qui voient des améliorations dans leurs conditions de vie	2	19%	21%	23%	40%	30%
Le % des personnes affectées qui pensent que l'assistance touche ceux qui ont le plus						30%
besoin		20%	39%	37%	35%	
Objectif stratégique 3: Contribuer renforcer la redevabilité envers les			tions vulnėrab	les et		
Le % des personnes affectées qui se sentent à l'aise pour signaler des cas d'abus ou de mauvais traitements de la part du personnel humanitaire	5	86%	88%	64%	67%	80%
Le % des personnes affectées qui savent						
comment faire des suggestions ou soumettre des plaintes aux acteurs humanitaires	5	24%	37%	46%	44%	60%
Le % des personnes affectées qui pensent que leurs opinions sont prises en compte dans les prises de décisions humanitaires	4	7%	6%	10%	12%	30%