

Indicateurs de perception: Ouaddaï

Le Plan de réponse humanitaire du Tchad pour 2017-2019 définit trois objectifs stratégiques ainsi que des indicateurs de perception. Les sondages de Ground Truth Solutions fournissent l'information nécessaire pour suivre l'évolution de ces indicateurs.

Le tableau ci-dessous résume les indicateurs de perception des personnes affectées ainsi que les résultats des deux premières phases de collecte de données pour le Ouaddaï. Les cibles nationales fixées par le HCT en décembre 2018 sont également inclus.

Engagement du CHS	Indicateur de perception	Mi 2018	Fin 2018	Cible établie par le HCT (objectif pour fin 2019)
Objectif stratégique 1 Sauver et préserver la vie et la dignité des populations affectées.	4 Le % des personnes affectées qui se sentent informées au sujet de l'aide qu'elles peuvent recevoir	80%	67%	80%
	8 Le % des personnes affectées qui sentent que les acteurs humanitaires les traitent avec respect	91%	76%	80%
Objectif stratégique 2 Réduire la vulnérabilité des populations affectées à travers le renforcement de la résilience.	3 Le % des personnes affectées qui sentent que le soutien qu'elles reçoivent les prépare à l'autonomie	1%	Cet indicateur n'a pas été collecté lors cette deuxième phase.	
	2 Le % des personnes affectées qui voient des améliorations dans leurs conditions de vie	32%	24%	
Objectif stratégique 3 Contribuer à la protection des populations vulnérables et renforcer la redevabilité envers les populations affectées.	1 Le % des personnes affectées qui pensent que l'assistance touche ceux qui ont le plus besoin	58%	27%	70%
	3 Le % des personnes affectées qui se sentent en sécurité dans leur lieu de résidence	55%	58%	
	5 Le % des personnes affectées qui se sentent à l'aise pour signaler des cas d'abus ou de mauvais traitements de la part du personnel humanitaire	84%	83%	
	5 Le % des personnes affectées qui savent comment faire des suggestions ou soumettre des plaintes aux acteurs humanitaires	33%	48%	60%
	5 Le % des personnes affectées qui pensent qu'elles recevront une réponse à leur plainte	67%	Cet indicateur n'a pas été collecté lors cette deuxième phase.	
	4 Le % des personnes affectées qui pensent que leurs opinions sont prises en compte dans la prise de décisions	9%	10%	

Du 29 janvier au 28 février 2019, Ground Truth Solutions a présenté les résultats de cette deuxième phase d'enquête au personnel humanitaire et les leaders communautaires des provinces du Logone Oriental, Lac et Ouaddaï ainsi qu'aux membres des groupes de coordinations humanitaires au niveau de N'Djamena. Suite à la présentation des résultats, les propositions suivantes ont été suggérées par les différents acteurs humanitaire afin d'améliorer la réponse humanitaire dans la province du Ouaddaï.

Recommandations pour la province du Ouaddaï

- Les acteurs humanitaires devraient faire plus d'activités de sensibilisation sur les mécanismes de gestion de plaintes disponible aux personnes affectées afin de rendre les personnes affectées plus à l'aise de signaler des cas d'abus et augmenter leur confiance dans les mécanismes.
- La communauté humanitaire devrait **entreprendre des consultations avec les communautés affectées sur comment atteindre plus efficacement ceux qui ont le plus de besoin** mais ont moins accès à l'aide humanitaire. Dans les données recueillies, la population affectée a identifiée les plus vulnérables comme étant les personnes âgées au Ouaddaï.

Recommandations au niveau national

Impliquer les leaders communautaires dans le processus de ciblage.

- L'avis des leaders communautaires et les informations fournies par ceux-ci devraient être vus comme complémentaires aux processus existants visant à identifier les plus vulnérables. Les leaders communautaires disent vouloir être davantage impliqués dans le processus de ciblage. Connaissant la totalité des personnes dans leurs zones ou blocs, ils sont bien placés pour proposer des critères de vulnérabilité plus adaptées aux contextes et identifier les plus vulnérables.

Améliorer la communication avec les personnes affectées.

- Les acteurs humanitaires au Tchad doivent **adopter une communication accrue et plus simple sur les procédures de ciblage en insistant sur l'équité recherchée** à travers les différents ciblage effectués. L'implication des leaders communautaires dans ces exercices de communications facilitera la compréhension de ces procédures.
- Les acteurs humanitaires devraient mettre **un accent particulier sur la communication avec les communautés sur les raisons des changements dans les programmes** afin de réduire la perception de la malhonnêteté dans l'assistance.

Inclure dans les activités de suivi et évaluation, des questions liés aux quatre indicateurs clés de redevabilité.

- Le HCT a défini quatre indicateurs prioritaires pour l'année 2019, le comité de pilotage de la redevabilité au Tchad recommande que les organisations humanitaires incluent des questions relatives à ces derniers dans leurs évaluations de programmes et autres activités de suivi. Le partage de ces données permettra la création de solutions ou d'améliorations concrètes et plus coordonnées en termes de redevabilité envers les populations affectées.